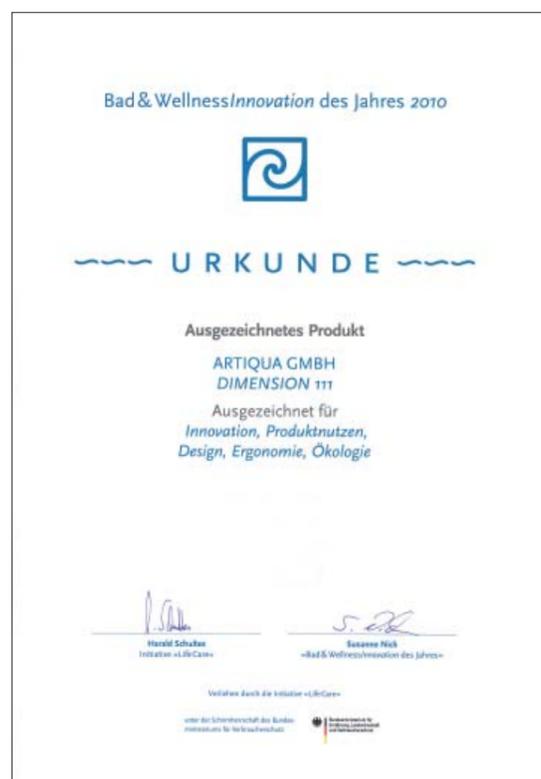


# ARTIQUA GmbH

gewinnt mit „Dimension 111“ den Preis für die  
Bad&Wellness Innovation des Jahres 2010.



Die Initiative LifeCare hat vor kurzem den Publikumspreis „Bad&WellnessInnovation des Jahres 2010“ verliehen. Auch wir dürfen uns zu den glücklichen Gewinnern zählen. Hier ein Bericht von „Möbelmarkt Online“ zur Preisverleihung:

16.09.10 Rubrik: Möbelmarkt, Küche & Bad

## Initiative LifeCare: Publikumspreis „Bad&WellnessInnovation des Jahres“ verliehen

**München.** Gestern wurden die Gewinner des Publikumspreises „Bad&WellnessInnovation des Jahres“ im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in den Räumen des Münchner Rathauses ausgezeichnet. Dieser Preis wurde erstmals von der Initiative LifeCare unter der Schirmherrschaft von Bundesministerin für Verbraucherschutz Ilse Aigner ausgerufen. Unternehmen der Sanitär- und Wellnessbranche hatten bis 11. Juni dieses Jahres Gelegenheit, Produkte für den Award anzumelden. Im Blickpunkt der Jury standen bei der Bewertung für eine Nominierung vor allem die Kriterien Produktnutzen, Innovation, Ergonomie, Design, und Ökologie. Dann waren die Verbraucher am Zug und konnten ihre Stimme abgeben. Aus allen nominierten Produkten bestimmten sie mittels Online-Befragung durch das renommierte Marktforschungsinstitut K&A BrandRe search die „ausgezeichneten Produkte“, so die Initiative LifeCare in einer Pressemitteilung.

Die Initiative LifeCare, die den Publikumspreis „Bad&WellnessInnovation des Jahres“ ins Leben gerufen hat, hat sich zum Ziel gesetzt, Endverbrauchern für die Kaufentscheidung eine konkrete Hilfestellung zu geben. Wie es vonseiten der Initiative heißt, kann sich der Konsument beim Signet „Bad&WellnessInnovation des Jahres“ darauf verlassen, dass er nicht nur ein neuartiges, sondern auch ein hochwertiges Produkt vor sich hat. Schließlich werde das Gütesiegel „Ausgezeichnetes Produkt“ nur an Produkte verliehen, die durch Produktnutzen, Ergonomie, Design, Ökologie und/oder ein hohes Maß an Innovation punkteten.

Daneben wurde während der Preisverleihung betont, dass globale Verantwortung ein wichtiger Bestandteil unternehmerischen Handelns ist. Deshalb verlieh die Jury darüber hinaus den Sonderpreis für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Zum „Unternehmen des Jahres 2010“ in den Kriterien „Schonung von Ressourcen“ und „Nachhaltigkeit“. gekürt wurde Geberit International AG für sein vorbildliches Engagement in Entwicklungsländern.

### Hier die Gewinner des Publikumspreises „Bad&WellnessInnovation des Jahres“:

1.) Kategorie: Duschen und Baden

Firma: HSK Duschkabinenbau KG, Produkt: „Showerpool“  
Ausgezeichnet für: Innovation, Ergonomie, Ökologie

Firma: Villeroy & Boch AG, Produkt: Duschwanne „Squaro superflat“  
Ausgezeichnet für: Innovation, Produktnutzen, Design, Ergonomie, Ökologie

2.) Kategorie: Wellnesskonzepte

Firma: Helo GmbH, Produkt: Sauna „Comfort“  
Ausgezeichnet für: Design, Ergonomie, Innovation

3.) Kategorie: Badmöbel

Firma: Artiqua GmbH, Produkt: „Dimension 111“  
Ausgezeichnet für: Innovation, Produktnutzen, Design, Ergonomie, Ökologie

4.) Kategorie: Accessoires

Firma: Decor Walther, Produkt: „Wood Spa Set“  
Ausgezeichnet für: Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Nicol Wohnbadausstattungs KG, Produkt: Massagelöffel  
Ausgezeichnet für: Ökologie, Produktnutzen

5.) Kategorie: Bad- und Sanitärkeramik

Firma: Ceramica Catalano srl, Produkt: „Zero Star“  
Ausgezeichnet für: Produktnutzen, Design

6.) „Golden Award“: Testsieger über alle Kategorien,  
Firma: Artweger GmbH & Co. KG, Produkt: „Twinline 2“  
Ausgezeichnet für: Innovation, Produktnutzen, Design, Ergonomie, Ökologie

7.) Unternehmen des Jahres 2010: Sonderpreis für verantwortungsvolle Unternehmensführung

Firma: Geberit International AG ausgezeichnet für: Schonung von Ressourcen, Nachhaltigkeit



Fotos: Waburek