

ARTIQUA SORTIMENTS-NEUSTRUKTURIERUNG FÜR DIE ISH 2015

Mit der Neustrukturierung ihres Badmöbelangebots verfolgt die ARTIQUA GmbH konsequent eine Strategie der Produktdiversifizierung. Entsprechend war auch der Messestand auf der ISH gestaltet: klare, einfache Zuordnung, eine eindeutige Fokussierung auf Vorteile und Besonderheiten der einzelnen Programme sowie ein intelligentes Preisgefüge. Mit der vereinfachten, plakativ grafischen und textlichen Darstellung gelingt es der Marke ARTIQUA, ihr Profil zu schärfen und sich mit einem schlüssigen Gesamtkonzept gekonnt in Szene zu setzen.

Die breite Produktpalette ist in vier Rubriken unterteilt, die jeweils durch eine Nummerngruppe, eine Farbe und ein ICON kommuniziert werden. Auf einen Blick ist ersichtlich, welcher Rubrik das Produkt zuzuordnen ist. So sind die 100er Programme alles außer gewöhnlich. Sie stehen für gestalterische Vielfalt sowie ausgezeichnetes

Design für höchste Ansprüche. ARTIQUA 200 besteht aus attraktiven Modellen und ist das Blockprogramm mit fairem Preis-Leistungsverhältnis.

Die 300er Serie ist ein frei planbares Badmöbelprogramm, welches sich in der Breite millimetergenau und absolut individuell anpassen lässt. Breitenvariabilität und attraktive Einzellösungen in Fixmaßen lassen jedem Planer maximalen Spielraum und Gestaltungsfreiraum.

Das Baukastensystem der 400er Modelle bietet zu jedem Programm passende Spiegel, Spiegelschränke und Badmöbel sowie Waschtischunterschränke zu den meisten Markenkeramiken.

„Mit diesem neuen Gesamtgefüge erleichtert ARTIQUA dem Handel das Aufzeigen der Stärken der einzelnen Produkte und das unkomplizierte und schnelle Finden

der richtigen Lösung für jeden Kundenwunsch“, so Hans-Georg Zöllner, Geschäftsführer von ARTIQUA.

